



vive sencillamente para que otros,  
sencillamente, puedan vivir

**GUÍA** de CAMPAÑA  
CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2012-2013



**Cáritas**

# Índice

- 3 Presentación
- 4 Objetivos
- 5 Contenidos
- 14 Materiales de la campaña
- 16 Propuestas de acción
- 18 Te proponemos
- 19 Manifiesto

# Presentación



**“Vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir”** es ya una frase familiar que da nombre a la Campaña institucional de Cáritas y transmite un mensaje urgente y cotidiano a la sociedad, a los medios de comunicación, a la Administración y, por supuesto, a cada comunidad y a cada persona, para que tomemos conciencia y compromiso con la realidad y con el tiempo histórico que nos toca vivir. Es cierto que es un tiempo duro y difícil para muchísimas personas, familias enteras que ven día a día que la situación de desempleo, la falta de perspectivas y oportunidades derrumban sus expectativas de futuro. Es cierto también que el número de personas que viven en situación de pobreza grave o extrema ha aumentado en nuestro país, y en el resto del mundo se consolida aumentando hasta cantidades desorbitadas que pierden el sentido para nuestro entendimiento.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, condensados en el de *Erradicar el hambre y la pobreza extrema* para 2015, son todavía, para muchos ciudadanos, algo lejano e incomprensible relegado al mundo de los políticos y los Estados, que ponen plazos abstractos a objetivos imposibles de cumplir.

Desde esta situación se hace aún más arduo acoger y escuchar mensajes de esperanza, de cambio y mejora. Y sin embargo, el quehacer diario de organizaciones como Cáritas a través de la generosidad y el convencimiento de miles de personas que hacen posible una forma de vivir diferente, **dan testimonio** de que estamos en un nuevo tiempo en la historia, un tiempo de crecimiento y creación, un tiempo donde muchas cosas parecen llegar a su fin y se mueven de forma convulsa y sin rumbo pero, donde otras, germinan, nuevas, frescas, de forma silenciosa o alborotada.

**Cáritas** anuncia que **VIVIR CON SENCILLEZ** puede ser la respuesta a muchas de nuestras insatisfacciones y vacíos, a nuestras soledades y hastíos. El consumo se ha convertido en el dios de todos, en una presencia que nos rodea y dirige lo que hacemos, soñamos y buscamos. La falta de empleo se ha convertido en una gran pandemia en los países del norte, que se suma a la realidad que cientos de países empobrecidos viven desde hace más de treinta años, y amenaza nuestra capacidad de consumo y de relación, porque para relacionarnos también necesitamos consumir.

Este paisaje que parece desdibujar nuestros sueños de confort y bienestar, que parece desmoronar el Estado de Bienestar, el bien común universal, tal vez podamos convertirlo en **tierra prometida de vida nueva para todos**, tierra para trazar nuevos caminos, para sembrar nuevas formas de relacionarnos con el mundo, con la naturaleza, con los bienes y con las personas.

Este año, la Campaña de Cáritas nos invita a reflexionar sobre nuestra *relación con el trabajo*, con lo que significa y con lo que esperamos de él. Y también, sobre nuestro *modelo de convivencia*, de relaciones con los demás, cómo construimos comunidad y la importancia de tejer redes.

Nuestro modelo de desarrollo, de economía, de trabajo y de relación con los demás constituyen cuatro pilares de nuestra forma de entender la vida que ahora mismo están en cuestión. Podemos quedarnos como estamos o emprender un viaje a una tierra distinta y aventurarnos a dibujar nuevos trazos de la historia para hacer un mundo más justo y sencillo entre todos y crecer juntos en humanidad.



# Objetivos

Cuestionar y sensibilizar sobre nuestro modelo de relación con los demás, tipo de vínculos que mantenemos, lo comunitario frente al individualismo, la importancia de tejer redes y generar espacios de encuentro, de intercambio y de creación.

Concienciar a las personas, comunidades, grupos, a la sociedad en general, sobre la necesidad de un nuevo modelo de relación con el trabajo: recuperar su sentido como valor que desarrolla a todas las personas.

Favorecer la participación en iniciativas que promuevan modelos de trabajo y de relaciones con los demás que favorezcan el desarrollo digno y justo de las personas.

“Con las campañas de estos próximos años, se pretende articular un acercamiento a la **austeridad**. Se trata de recuperar el horizonte ético de la responsabilidad sobre la vida en común. Una vida, que tiene que incluir las condiciones del planeta, del reparto y de la persona, en todas sus dimensiones, y de los derechos, también los sociales”.

(Guía de Campaña 2011-2012)

# Contenidos

## Vive con sencillez y trabaja por un mundo más justo

---

Trabajo y felicidad puede resultar un tándem complejo de abordar en estos tiempos de crisis y cualquier reflexión al respecto puede resultar un tanto incómoda o desconcertante cuando el principal problema con el que nos enfrentamos en nuestra sociedad es el desempleo de más de cinco millones de personas y el aumento de muchas de ellas en situación de pobreza y extrema vulnerabilidad.

La ausencia de un bien necesario y fundamental para el desarrollo y la dignidad de los seres humanos como es el *trabajo*, enturbia o anula en el peor de los casos nuestra expectativa de felicidad. Pero reflexionar sobre el modelo de trabajo actual, nuestra visión y experiencia del trabajo, y la realidad que supone la ausencia del mismo para tantas personas, debe al menos inquietarnos y no dejarnos indiferentes ya que esta situación nos afecta a todos y no solamente dentro de nuestras fronteras.

Una de las consecuencias más dramáticas de la crisis económica y moral que padecemos es la falta de empleo y constituye la peor cara de la crisis porque cuando las cifras y las estadísticas adoptan rostro, nombre y apellidos, historia y vida, la crisis se convierte en "humanitaria", en *emergencia global*.





## El valor del trabajo

El trabajo ha sido desde siempre el medio fundamental para reconocer la dignidad de las personas y es un bien que identifica al individuo con la sociedad. El trabajo humano tiene un valor ético vinculado al hecho de que quien lo lleva a cabo es una persona, un sujeto consciente y libre, un sujeto que decide sobre sí mismo. Vivimos una época en la que ese bien llamado trabajo se reduce y además el que hay es cada vez más precario.

La principal valoración que se hace hoy del trabajo en nuestras sociedades es desde una concepción economicista: una *mercancía* que algunos compran para ganar dinero con ella, intentando que les cueste lo más barata posible y que otros venden para ganarse la vida, buscando a alguien que la compre al precio que sea. **El trabajo se entiende más como vía de enriquecimiento, de llegar a ser alguien próspero y bien situado en la sociedad, antes que como una herramienta de desarrollo personal y social, una actividad que plenifica al ser humano como ser capaz de crear,**

**construir, inventar, y coparticipar con otros en la construcción del bien común social.**

En este sentido, Juan Pablo II dedica la encíclica "Laborem exercens" al trabajo como bien fundamental para la persona, factor primario de la actividad económica y clave de toda la cuestión social. Y no sólo esto, sino como expresión de la propia persona y de su vocación natural.

*"La dignidad de la persona y las exigencias de la justicia requieren, sobre todo hoy, que las opciones económicas no hagan aumentar de manera excesiva y moralmente inaceptable las desigualdades y que se siga buscando como prioridad el objetivo del acceso por parte de todos, o lo mantengan"* (Benedicto XVI, Encíclica Caritas in veritate, 32).

Por eso decimos que necesitamos como sociedad un profundo cambio de mentalidad, que afecta también a nuestra forma de vida, tanto laboral, como familiar, social, de ocio, de consumo, etc.



## El problema del empleo

*“Una de las preocupaciones más graves tiene que ver con la ocupación y el empleo... La pobreza y el desempleo degradan la dignidad del ser humano. Por ello es necesario impulsar un nuevo dinamismo laboral que nos comprometa a todos a favor de un trabajo decente”* (Conferencia Episcopal Española. Declaración ante la crisis moral y económica. Nov. 2009).

El empleo es la principal vía que tenemos las personas y los hogares para obtener ingresos y acceder a unas condiciones de vida satisfactorias, de mostrarse útil a los demás, de participar en el intercambio de bienes y servicios; es el mejor garante de capital relacional y autoestima personal.








Hoy nos enfrentamos, como en muchos momentos de la historia y en muchos lugares del mundo, ante el problema de conseguir *trabajo*. El problema del paro no es coyuntural, es estructural. No responde a una mala situación económica, sino al propio funcionamiento del sistema económico hegemónico en el mundo. Hemos vivido una ilusión durante los primeros años del presente siglo, fruto de la construcción sin control, con un nivel de especulación nunca visto, que permitió trabajar a muchas más personas pero durante un tiempo ficticio, al tiempo que se han generado unas ganancias económicas desorbitadas para algunos y un endeudamiento “fácil” para otros.

Ese enriquecimiento descontrolado deja mostrar ahora la cara de la pobreza que provoca el desempleo y que degrada la dignidad del ser humano. *“El estar sin trabajo durante mucho tiempo, o la dependencia prolongada de la asistencia pública o privada, mina la libertad y la creatividad de la persona y sus relaciones familiares y sociales, con graves daños en el plano psicológico y espiritual”* (Caritas in veritate, 25).

La gente necesita el trabajo no sólo para pagar las cuentas, poner alimentos en la mesa y conservar sus hogares, sino también para expresar su dignidad humana y enriquecer y consolidar la comunidad. (Cfr. Gaudium et Spes, 34).

Por ello es necesario impulsar un nuevo dinamismo laboral que nos comprometa a todos a favor de un **trabajo “decente”**. ¿Qué significa la palabra “decente” aplicada al trabajo? Benedicto XVI, en su Encíclica Caritas in veritate, 63, nos aclara el significado de esta expresión:

*“Significa un trabajo que, en cualquier sociedad:*

-  Sea expresión de la dignidad esencial de todo hombre o mujer.
-  Un trabajo libremente elegido, que asocie efectivamente a los trabajadores, hombres y mujeres, al desarrollo de su comunidad.
-  Un trabajo que, de este modo, haga que los trabajadores sean respetados, evitando toda discriminación.
-  Un trabajo que permita satisfacer las necesidades de las familias y escolarizar a los hijos sin que se vean obligados a trabajar.
-  Un trabajo que consienta a los trabajadores organizarse libremente y hacer oír su voz.
-  Un trabajo que deje espacio para reencontrarse adecuadamente con las propias raíces en el ámbito personal, familiar y espiritual.
-  Un trabajo que asegure una condición digna a los trabajadores que llegan a la jubilación”.

Recuperar el saber hacer en el trabajo, el realizar un trabajo con calidad y talento al servicio del bien común, nos encamina a vivir el trabajo como una vía de realización personal y mejora en nuestra calidad de vida, y no sólo como una mera herramienta de producir dinero y beneficios. Todo trabajo tiene un componente de *artesanía*; estamos llamados a ser *artesanos de nuestro trabajo*, la actividad donde ponemos corazón, cabeza y manos.



## Hacia un modelo de trabajo más justo

Pero, ¿qué podemos hacer? Lo primero, **“actuar contra el desempleo**, el cual es en todo caso un mal y que, cuando asume ciertas dimensiones, puede convertirse en una verdadera calamidad social... que se convierte particularmente en doloroso cuando los afectados son principalmente los jóvenes” (Juan Pablo II, *Laborem exercens*, 18).

No podemos quedarnos paralizados por la situación que estamos viviendo en nuestra sociedad, en nuestras familias, por dura que sea. Hay que seguir viviendo, creciendo, buscando, luchando, creando.

Es justo ahora, en medio de esta situación de falta de empleo y perspectivas, cuando debemos ampliar nuestra mirada, ensanchar y crear horizontes distintos, aprender de la historia, y **atrevernos a proponer y a poner en marcha modelos de vida, de creación de empleo y de producción de bienes y servicios dirigidos a buscar la revalorización del trabajo, a procurar una justa y equitativa remuneración del mismo, y a construir el bien común por encima del enriquecimiento** limitado al beneficio exclusivo de la empresa y el individuo.

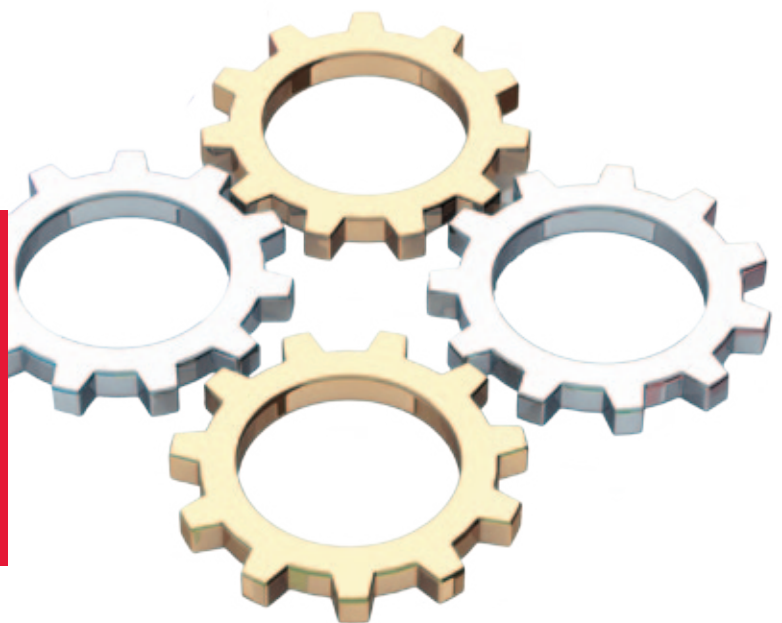
En la actualidad el crecimiento económico ha derivado en un modelo de desarrollismo que requiere de la concentración de dinero y de poder, incremento creciente de los capitales y de sus beneficios, competitividad que se traslada a la *competencia entre los trabajadores, degradación de las condiciones laborales* y por lo tanto, al *aumento de la desigualdad*.

“Estos procesos han llevado a la reducción de la red de seguridad social a cambio de la búsqueda de mayores ventajas competitivas en el mercado global, con grave peligro para los derechos de los trabajadores, para los derechos fundamentales del hombre y para la solidaridad en las tradicionales formas del Estado social” (Benedicto XVI, *Caritas in veritate*, 25).

Se hace imprescindible **recuperar la confianza mutua en el ámbito del trabajo** y el concepto de trabajo como instrumento que desarrolla a la persona, como cauce de su capacidad de crear algo nuevo, de generar algo para otros y no sólo para sí mismo.

Desde aquí es necesario **revalorizar el trabajo no remunerado de los cuidados**, vinculado al cuidado de los hijos y las personas mayores, la salud...

Asimismo, **conseguir que todos podamos disfrutar de un trabajo como un medio de vida y subsistencia, sólo parece posible con un reparto del tiempo de trabajo en un contexto de decrecimiento de consumo**. Es el momento de abordar seriamente cómo la **disminución horaria puede indicar la generación de empleo** en unos casos, y la reducción de la producción en otros. Al igual que la propuesta de establecer una **renta básica de ciudadanía o salario social**, es decir, un ingreso mínimo que beneficie a todos para que las familias puedan subsistir. Hacer posible el milagro de los panes y los peces, sólo depende de nosotros, de nuestra sociedad. **Compartir lo que hay entre todos para que nadie quede excluido es un auténtico reto**.



## Vive con sencillez y otro modelo de convivencia nos hará felices

“La persona ha de tener un papel activo, participativo y protagonista en el proceso de hacer sociedad/comunidad mediante la generación de lazos y vínculos auténticamente humanos” (Modelo de Acción Social, Cáritas).

*Ha llegado la hora, la hora de las personas.* En un mundo dominado por la economía y las finanzas donde lo único que parece importar son las cuentas de resultados, debemos asumir que nadie nos va a salvar ni a rescatar de ninguna crisis ni colapso que podamos vivir. *Somos las personas* los auténticos sujetos y protagonistas de nuestra historia los que podemos cambiar de rumbo determinadas dimensiones de la vida personal y colectiva. **Las transformaciones en la sociedad nunca se han producido desde arriba, desde las instituciones, sino desde las personas, desde las decisiones profundas, serias, radicales; decisiones tomadas desde la vida.**

En cierta medida **la crisis ha teñido de un gris desvaído el futuro,** ha impregnado la política, la cultura, el pensamiento, los afectos, la fe, de pesimismo y desencanto. Se hacen muchos análisis de la misma, las opiniones acerca de cuánto más durará o si servirá para algo, llenan los espacios habituales de nuestra comunicación, casi todos, eso sí, centrados exclusivamente en conceptos económicos y políticos; menos espacio se le da al debate que surge en la calle, a las alternativas, a los proyectos nuevos, pero están ahí, emergiendo; **la oportunidad de alumbrar algo nuevo está a la vuelta de la esquina. Pero esto requiere tomar las riendas de la propia vida.**

Es fácil perderse en la masa, en un *nosotros* mal entendido en el que podemos permanecer ocultos, anónimos, dispersos. Recuperar el individualismo como conciencia del “yo” que nos conecta con **la opción personal,** la búsqueda de la autenticidad, el proyecto personal de vida, el saber lo que quiero y a dónde voy, **no es incompatible con el encuentro con los otros o con la preocupación por el prójimo o la solidaridad.**

“Es la hora de encaminar nuestros pasos y nuestra vida hacia espacios transitados por otros, donde puede haber encuentro real, comunicación auténtica y experiencia compartida”<sup>1</sup>. **Puede haber proyectos colectivos en los que cada uno puede poner en juego lo que es para construir algo mejor en la vida de uno mismo y en la vida colectiva.**



<sup>1</sup> RODRÍGUEZ OLAIZOLA, José María. *Hoy es Ahora. Gente sólida para tiempos líquidos*. Ed. SalTerrae.



## Nuestros hábitos de consumo y comunicación

En las sociedades del bienestar y del crecimiento, se justifica la acumulación del uso desmedido de los bienes y un exceso de consumo que termina por anular la identidad de las personas y su capacidad de relación. Es una corriente en la que nos zambullimos sin pensar y, atrapados en ella, nos entregamos ciegamente —a veces con culpabilidad— al consumo desbocado que nos proporciona felicidad instantánea.

“Es bueno que las personas se den cuenta de que comprar es siempre un acto moral y no sólo económico” (Caritas in veritate, 66).

Reducir **nuestros hábitos de consumo** a lo estrictamente necesario, adoptando valores de **sobriedad, mesura y simplicidad voluntaria**, fomentando la vida social y las actitudes contemplativas, **tendría un efecto directo en el cambio de modelo de desarrollo, de economía, de sociedad.**

Estos cambios son posibles **junto con una apuesta por modelos de consumo diversos**, que ya se han puesto en marcha desde hace tiempo en muchos lugares, **centrados en la producción local, la reducción radical de consumo de carne, la exigencia de productos que no utilicen agroquímicos, la disminución del consumo energético especialmente del petróleo (el techo del petróleo) y, en definitiva, una recuperación de modelos de producción de proximidad que tengan en cuenta el desarrollo rural y el cuidado del medio ambiente.**

Es necesario un cambio efectivo de mentalidad que nos lleve a **adoptar nuevos estilos de vida**, «a tenor de los cuales la búsqueda de la verdad, de la belleza y del bien, así como la **comunión** con los demás hombres para un crecimiento común sean los elementos que determinen las opciones del consumo, de los ahorros y de las inversiones» (Caritas in veritate, 51).



## Otra forma de gestionar el tiempo

Si algo caracteriza el estilo de vida actual es la prisa y la velocidad con la que se vive. Es muy común el ir acelerados y estresados haciendo mil y una cosas. La cultura contemporánea adora la velocidad y la hiperactividad. Ser los primeros, ser rápidos, ser resolutivos y efectivos, rentabilizar el tiempo, son claves actuales del éxito laboral y social.

La **falta de tiempo** es una queja muy frecuente. Somos personas muy atareadas, nuestras agendas suelen estar llenas y, aunque nos lamentemos por ello, también nos da cierta tranquilidad. Es la señal de que no malgastamos la vida. Nos da seguridad, poder, existimos.

Dedicamos mucho tiempo a un sin fin de quehaceres, pero quizá descuidamos las cosas importantes de la vida, esas en las que está escondida la esencia de la vida, y que suele estar en las cosas sencillas.

La cultura moderna es una cultura de la "intrascendencia" y el "divertimento", que arranca a la persona de sí misma, haciéndola vivir en el olvido de las grandes cuestiones que lleva en su corazón el ser humano, y cerrándole las puertas al misterio de la trascendencia.

El tiempo para el silencio, para la soledad, para el encuentro con uno mismo, es el gran ausente en nuestra cultura contemporánea. Y cuando no hay tiempo para esto, para cultivarse a uno mismo, se resiente la calidad y profundidad de nuestras relaciones humanas con los demás, convirtiéndose en más superficiales e inconsistentes, porque la propia vida personal se hace superficial e inconsistente.

*"El desarrollo del ser humano y de los pueblos depende también de las soluciones que se dan a los problemas de carácter espiritual. El desarrollo debe abarcar, además de un progreso material, uno espiritual, porque el hombre es uno en*



*cuerpo y alma... El ser humano se desarrolla cuando crece espiritualmente, cuando su alma se conoce a sí misma y la verdad que Dios ha impreso germinalmente en ella, cuando dialoga consigo mismo y con su Creador (...) Una sociedad del bienestar, materialmente desarrollada, pero que oprime el alma (espíritu), no está en sí misma bien orientada hacia un auténtico desarrollo."* (Caritas in veritate, 76).

Sin vida interior, sin meta y sin sentido, es normal que la persona busque cosas que llenen su vacío existencial, o por lo menos lo hagan más soportable y llevadero. Y aquí es donde la sociedad de consumo triunfa por completo. Ella ofrece infinidad de ofertas para "llenar", o mejor dicho, ocultar, tapar, esconder, adormecer nuestros vacíos. Vacíos que por el contrario, nunca se llenan con los productos y ofertas de ocio que consumimos. Siempre dejan insatisfechos y obligan a seguir consumiendo.

Caminar hacia un ocio compartido y constructivo, más liberador y menos dependiente del dinero y del consumo, nos abre la posibilidad del **tiempo para la vida**, para disfrutar del tiempo con otros desde otra perspectiva, y saborear la gratuidad del encuentro, la naturaleza, el deporte, la contemplación, el pensamiento.



## Tejer redes nos fortalece

*“Hoy la humanidad aparece mucho más interactiva que antes. Esa mayor vecindad debe transformarse en verdadera comunión... Que se reconozcan como parte de una sola familia, que colabora con verdadera comunión y está integrada por seres que no viven simplemente uno junto a otro (...) La criatura humana, en cuanto naturaleza espiritual, se realiza en las relaciones interpersonales. Cuanto más las vive de manera auténtica, tanto más madura también en la propia identidad personal. La persona se valoriza no aislándose sino poniéndose en relación con los otros y con Dios.” (Caritas in veritate, 53).*

Si decimos que es la *hora de las personas*, hay que decir también que es el **tiempo de los encuentros**. Si decimos que la sociedad está en crisis debemos re-encontrarnos para intercambiar y debatir sobre esto. Salir de nuestras soledades, de

nuestro aislamiento, de nuestros miedos en tiempos de crisis para ponernos en juego, para exponernos. ¿Tenemos capacidad para ello?

Vivimos en la era de la comunicación y **las redes sociales han acaparado el mundo de las relaciones. Una forma de comunicarse escueta, libre, anónima, instantánea, fugaz. Con un potencial de ventajas y bondades que no puede sustituir al encuentro real con las personas,** seres de carne y hueso, con sentimientos y sensaciones, con las que podemos intercambiar mucho más que tuits, imágenes o invitaciones a foros.

Sin embargo podemos aprender mucho de hacer red con otros, de superar barreras, de complicidad para unirse en causas justas.



El tiempo de los encuentros nos habla de escucha, acogida y diálogo, nos habla de vínculos sólidos en un mundo frágil y desconcertante. Es el tiempo para cultivar la amistad, la colaboración, el amor, la cooperación. Vínculos que sobrepasan lo efímero para tender puentes y entretejer redes que nos unen a los demás y pueden ser fuente de fortaleza, unión, reposo, comunidad. <sup>2</sup>

Estamos llamados a construir solidaridad y comunidad desde la **compasión**, desde la capacidad que tenemos todos de sentir y vibrar con el otro, desde la igualdad y dignidad común que nos identifica como seres humanos, miembros de una misma familia humana.

<sup>2</sup> RODRÍGUEZ OLAIZOLA, José María. *Hoy es Ahora. Gente sólida para tiempos líquidos*. Ed. SalTerrae.

Sólo podemos transformarnos y transformar nuestra sociedad desde el corazón, siendo verdaderos apasionados por la vida, el mundo, las personas, sobre todo aquellas que merecen recuperar su lugar, su dignidad.

Este es nuestro reto, conquistar una **tierra prometida de vida nueva para todos**.

Vivir sencillamente no se reduce a una pura cuestión material de conformarse con tener pocas cosas, sino que abarca a todo el ser de la persona. Implica una OPCIÓN de vida; es un COMPROMISO personal por un estilo de vivir CONTRACORRIENTE a los valores que promueve el modelo económico y social actual.





Vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

# Materiales de la campaña

## Los carteles

Presentan el lema de la campaña bianual **“Vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir”**. En este segundo año, se contemplan dos momentos fuertes para los cuales se han elegido imágenes con **dos mensajes más concretos sobre los que reflexionar: el modelo de trabajo y el modelo de convivencia**. Disponibles en dos formatos: uno grande de 48x68 cm y otro pequeño de 27x38 cm.

**Cartel de Navidad 2012.** **“VIVE CON SENCILLEZ Y TRABAJA POR UN MUNDO MÁS JUSTO”** es el mensaje que transmite Cáritas en este tiempo de Navidad, una **apuesta por otro modelo de relación con el trabajo en el que la vida de las personas está por encima de todo**. Trabajar para vivir y desarrollarse como personas es lo que debe movernos y promover iniciativas para que todos podamos acceder a un trabajo digno.

**Cartel de Caridad 2013.** **“VIVE CON SENCILLEZ Y OTRO MODELO DE CONVIVENCIA NOS HARÁ FELICES”** es la **invitación de Cáritas a vivir las relaciones entre las personas desde la compasión y la comunión**. Miembros de una misma familia humana estamos llamados a **construir comunidad, a tejer redes junto con los demás para ser verdaderos agentes transformadores de nuestra sociedad**.



## Los dípticos de Navidad y Caridad

Folletos divulgativos pensados para cada momento de la campaña. Contienen una explicación con los mensajes clave y una invitación a sumarse a la corriente de la sencillez, la caridad y la justicia.

## Los guiones litúrgicos de Navidad y Caridad

Orientación litúrgica con el tema de fondo de cada uno de los temas del momento. Pueden utilizarse para celebrar una Eucaristía, preparar una liturgia de la Palabra o una oración. Se recomienda informar sobre la celebración y presentación de la campaña en las Eucaristías del domingo anterior a la misma.



# La carpeta didáctica

Contiene material de sensibilización que puede ser utilizado en diversos ámbitos (colegios, parroquias, grupos juveniles, comunidades) y contiene unos cuadernillos con dinámicas para el trabajo en grupos dirigidos a niños (a partir de Primaria), jóvenes y adultos. Con una metodología participativa, se aportan claves para facilitar la comprensión y la reflexión sobre los temas propuestos. Se acompaña de una propuesta de gesto o invitación a la acción para visibilizar de alguna forma el compromiso. Incluye un CD con una presentación en power point para facilitar la comprensión de los contenidos.



# Otros materiales

**CALENDARIO PLANNING** de pared anual en formato cartel de 68x98 cm.

**CALENDARIO DE PARED** a mes/vista que incluye fotografías de proyectos relacionados con la labor de Cáritas aquí y en otros países.

**AGENDA** anual tamaño 16,5 x 23,5 con espiral a la izquierda, con las mismas fotografías que el calendario.





Vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

# Propuestas de acción

Cáritas participa y promueve numerosas acciones que favorecen este nuevo modelo social hacia el que queremos caminar, un nuevo modelo de desarrollo, economía, trabajo y convivencia que requiere de la participación y de la creatividad de todas las personas que quieren un mundo más justo para todos.

## Estrategia sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

Impulsamos esta iniciativa con el objeto de sensibilizar sobre la necesidad urgente de erradicar la pobreza y el hambre en el mundo. Estamos realizando numerosas acciones a través de las Cáritas Diocesanas y elaboramos material de sensibilización sobre este tema entre los que se encuentra una exposición interactiva para conocer más sobre esta realidad y la importancia de que muchas personas que viven en situación de extrema pobreza puedan tener accesos a derechos tan básicos como el alimento, la educación, la sanidad, etc.

A través de esta estrategia estamos invitados a reflexionar sobre cómo tomamos nuestras decisiones y si para ello tenemos en cuenta el bien para nuestra comunidad y el resto de personas de otros países, ya que sería un primer paso para transformar nuestro mundo de relaciones.

Para estar informados sobre tema y participar en las iniciativas que se proponen, se puede visitar el **blog "antes2015actua.com"** y nuestra web **caritas.es**.



## Campaña Pobreza Cero

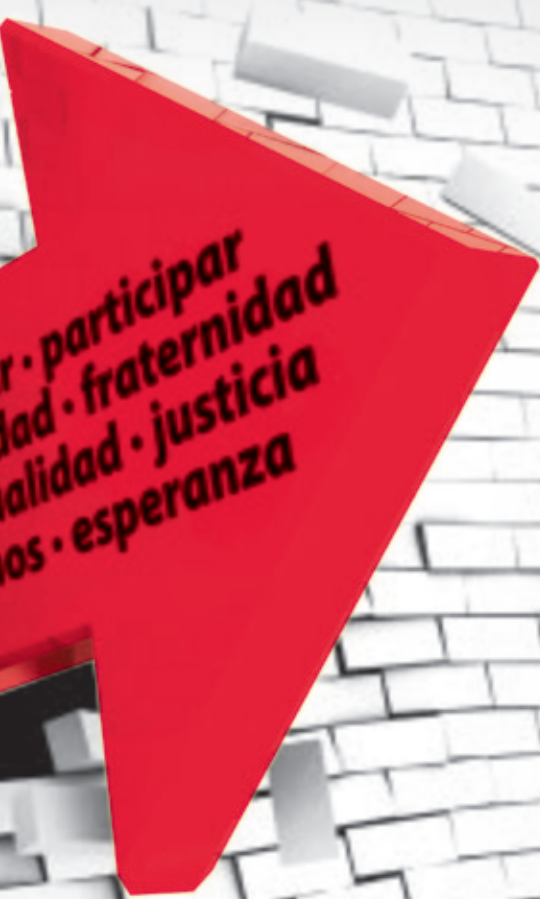
En el marco de esta campaña que se desarrolla desde hace unos años junto con más organizaciones, se desarrolla la *Semana contra la Pobreza*, en la que se celebran conferencias, se anuncia el *manifiesto contra la pobreza* a políticos y medios de comunicación, se invita a la población a participar exigiendo la erradicación de la pobreza. Las Cáritas diocesanas participan activamente en los grupos de trabajo y en las acciones de la *Semana* desde el inicio de la campaña.

## Justicia Climática

Esta campaña que se desarrolla con la preocupación de fondo por el cambio climático y cómo está afectando a los recursos del planeta, reclama los bienes del mundo para todas las personas, ya que son un bien común que todos estamos llamados a disfrutar.

## Derecho a la Alimentación

Cáritas participa en "*Derecho a la Alimentación. Urgente*" junto con otras organizaciones y pretende sensibilizar a la sociedad sobre las causas del hambre y la pobreza en el mundo y sobre la necesidad de defender este derecho básico para la supervivencia de la humanidad.



participar  
fraternidad  
justicia  
esperanza



# Te proponemos

Romper con el vivir subidos en la ola del consumismo, del afán de tener y poseer para hacer una opción de vida más sencilla. Apúntate a ser activista de la sencillez.

Romper con el vivir de forma individualista, encerrado en mi mundo de intereses. Pon en circulación otros valores más humanos, fraternos y solidarios que nos impulsan a tejer redes con otros.

Romper con el vivir aceleradamente descuidando las cosas importantes de la vida. Dedica tiempo para la vida, para llenarte de vida y compartirla con los demás.

# Manifiesto

Antes de hacer lectura del manifiesto, se invitará a los participantes a cogerse de la mano formando una gran cadena humana con la idea de simbolizar la unión, la fraternidad universal, más allá de fronteras, religiones, culturas, ideologías, con el pensamiento común de hacer entre todos una sociedad mejor.

“El modelo económico y social que rige los destinos de nuestro mundo provoca víctimas inocentes, y se ceba especialmente en los colectivos más vulnerables, frágiles y desprotegidos. Son ellos los que pagan la crisis: millones de pobres y excluidos, de parados; recortes en gastos sociales, vulneración de derechos... Y los Objetivos de Desarrollo del Milenio que tenían el año 2015 como fecha donde se erradicara la pobreza y el hambre en el mundo, están lejos de cumplirse y las ayudas al desarrollo disminuyen.

Desde Cáritas queremos reivindicar con fuerza ante los poderes políticos y económicos, que **LAS PERSONAS SON LO PRIMERO**. La economía debe estar al servicio del bien de las personas y no al revés. *“El primer capital que se ha de SALVAGUARDAR y VALORAR es el SER HUMANO, la persona en su integridad: pues el hombre y la mujer es el autor, el centro y el fin de toda actividad económico-social.” (Caritas in veritate, 25).*

Y ya que el deseo de vivir ricamente ha llevado a una crisis económica global por vivir, gastar, derrochar y endeudarse por encima de las posibilidades, desde Cáritas queremos proponer a todos el VIVIR SENCILLAMENTE para que otros sencillamente puedan vivir, sumándose a un estilo de vivir CONTRACORRIENTE a los valores que promueve la sociedad actual:

- Rompiendo con el consumismo, con el afán de tener y poseer.
- Rompiendo con el individualismo y el egoísmo.
- Rompiendo con el vivir aceleradamente descuidando las cosas importantes de la vida.

Siendo activistas de la sencillez de vida, viviendo más unidos los unos a los otros preocupados por el bien común, podremos hacer posible un mundo mejor, un *“cielo nuevo y una tierra nueva donde habite la justicia” (2P 3, 13).*



Síguenos en **facebook** [facebook.com/caritas.espanol](https://www.facebook.com/caritas.espanol) y en **twitter** [@\\_CARITAS](https://twitter.com/_CARITAS)



[www.caritas.es](http://www.caritas.es)